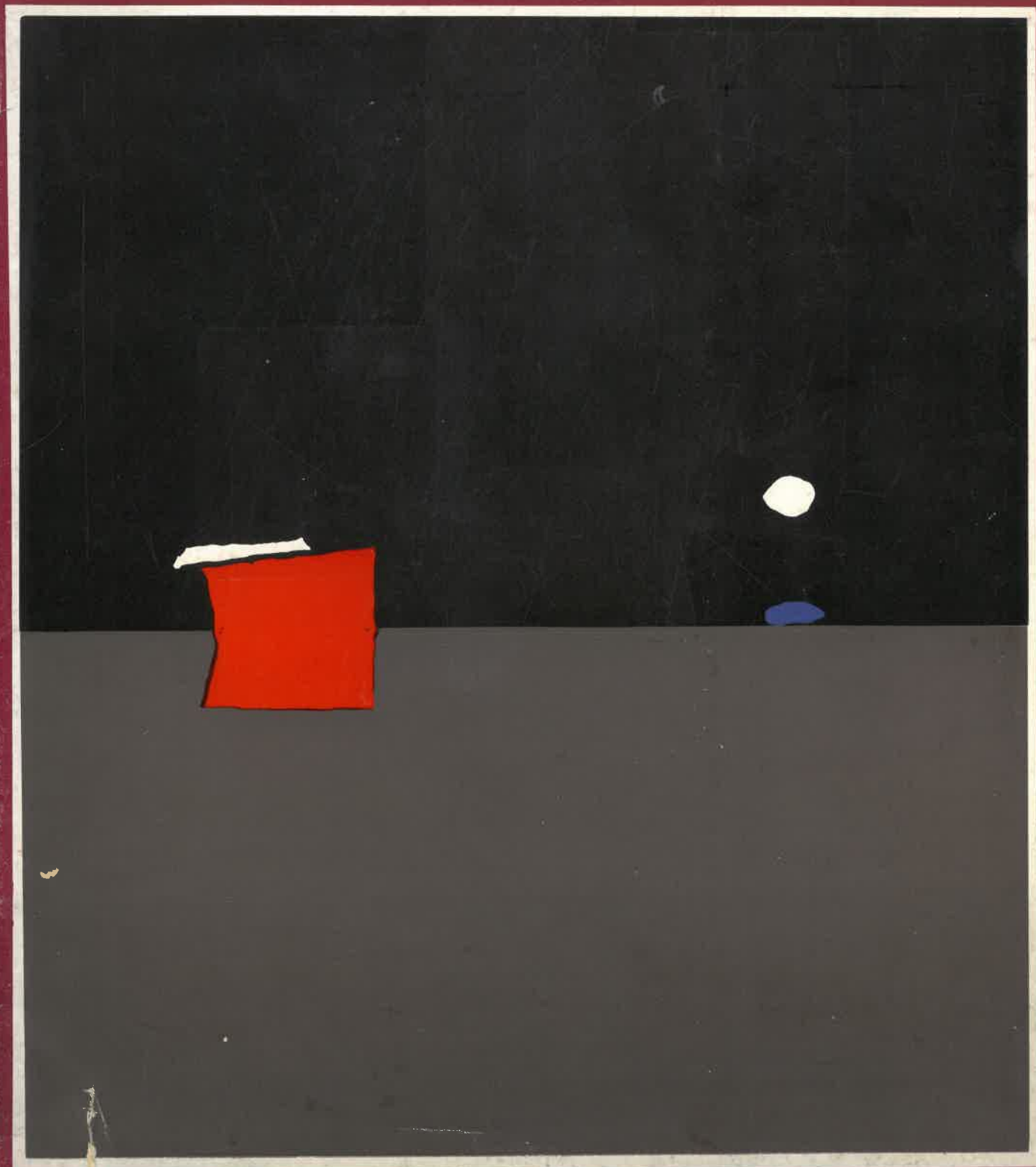


despegue

AÑO 1 - Nº 1 - OCTUBRE 1971

editorial tecno

Auspiciada por la ASOCIACION COMERCIAL DEL URUGUAY





Ni tan formal Ni muy hippie

"En general, los trajes son fluidos, ajustados suavemente al cuerpo. Los cuellos y las solapas son más grandes, el bolsillo del pecho tiende a desaparecer y se usan pegados más que cortados. Son grandes, cuadrados o con la base apenas redondeada." Enriqueta Previtali de Furest, gerente de mercadotecnia, relaciones públicas y publicidad del Secretariado Uruguayo de la Lana, nos introduce en el mundo de la moda masculina.



Comunicaciones Esencia de la Empresa Moderna

"El concepto de comunicaciones no es un concepto nuevo en las técnicas de operación, sino una necesidad integrada, natural e intrínseca del hombre". Precisa afirmación del ingeniero Walter Sapelli, refrendada por un nivel de capacitación que incluye: estudios superiores en el Indiana Institute of Technology de Estados Unidos, graduándose como ingeniero electrónico, para posteriormente formar parte del cuerpo de ingenieros residentes en la planta de producción electrónica de la Magnavox Company of U.S.A., en Greenville Tennessee. Desempeña actualmente la jefatura técnica de los Laboratorios Electrónicos de Casa Sapelli S. A.

Profesor de Electrónica en la Universidad del Trabajo, dicta en forma exclusiva los cursos de Semiconductores. Miembro del Institute of Electrical and Electronics Engineers y Presidente del Instituto de Radiotécnicos del Uruguay.



Artes Plásticas

Ernesto Heine Torra de Maza, analiza los resultados de la "Exposición Rodin" que marcó un hito en la materia, a través de una masiva concurrencia al Museo Nacional de Bellas Artes, donde se exhibió la obra del ilustre creador francés. El excepcional curriculum de E. Heine, a quien no es necesario presentar pues su obra ha trascendido largamente todas las fronteras, alcanza para definir la calidad del trabajo preparado para DESPEGUE.



Carátula

Bruno Widmann, uno de los plásticos más representativos del arte nacional, autor de nuestra

carátula con la que DESPEGUE inaugura una galería por la que desfilarán los artistas uruguayos de mayor repercusión.

Soliloquios entre Sordos

Claudio Capolino, redactor creativo de publicidad, nera mediante un lenguaje directo en el mundo publicitario. La lamentable realidad del mercado competitivo nacional, el método de la imitación, la ausencia total de creatividad, todas las falencias de un servicio destinado a impulsar el desarrollo de un complejo empresarial que busca la proyección hacia el futuro. El triste destino de un mercado consumidor que recibe una publicidad sin jerarquía. Todo analizado, sin secretos, con extrema valentía.



El fútbol hasta y desde la boca del túnel

Precisa radiografía de la crisis que afecta al deporte más popular del país. Un trabajo de Franklin Morales en el que se determinan las condicionantes que pautan la organización del fútbol más laureado del mundo. El autor pertenece a la nueva generación periodística del Uruguay y para muchos, se ha constituido en la gran pluma que el fútbol estaba esperando. Entre otros trabajos, llevan su firma "Fútbol y Literatura" de la serie "CAPITULO ORIENTAL", "La Gerra celeste" en "ENCICLOPEDIA URUGUAYA", "Fútbol, mito y realidad" en "NUESTRA TIERRA". Director de la publicación "100 AÑOS DE FUTBOL", obtuvo en el 1er. Campeonato Mundial de Periodismo organizado por la Asociación Mundial de Prensa Olímpica en 1970 en Méjico y entre 2.500 periodistas, la Medalla de bronce.